

DAS PROGRAMM

Freitag, 24. September 2021 – Bürgerhaus Stollwerck





	Raum: PICASSO (ca. 70 Personen)	Raum: BANKSY (ca. 35 Personen)	Raum: ATELIER (ca. 18 Personen)	Raum: HARING (ca. 12 Personen)	Raum: REMBRANDT (ca. 12 Personen)
Workshop-Runde 1	A Gedankenskizzen im Dialog <i>Martin Haussmann</i>	B Erklärfilme im Whiteboard-Stil <i>Gert Schilling</i>	C Komplexe Themen strukturiert visualisieren <i>Christian Ridder</i>	D Graphic Recording: Vom Flipchart zum Großformat <i>Mathias Weitbrecht</i>	
Workshop-Runde 2	F Gedankenskizzen im Dialog <i>Martin Haussmann</i>	G Erklärfilme im Whiteboard-Stil <i>Gert Schilling</i>	H Figuren schnell und gekonnt darstellen <i>Brigitte Seibold</i>	I Visualisierung als Tool für Sinn und Wirkung <i>Malte von Tiesenhausen</i>	J Graphic Recording: Vom Flipchart zum Großformat <i>Mathias Weitbrecht</i>
Workshop-Runde 3	K HingeHUSCHT mit HUSCH-Mal-Figuren <i>Johannes Sauer</i>	L TBA <i>Axel Rachow</i>	M Ziele & Visionen visualisieren <i>Doris Reich</i>	N Visualisierung als Tool für Sinn und Wirkung <i>Malte von Tiesenhausen</i>	
Workshop-Runde 4	P Überraschende Ideen für kreative Präsentationen <i>Axel Rachow & Johannes Sauer</i>	Q Visualisierungsideen entwickeln <i>Anna Egger</i>	R Ziele & Visionen visualisieren <i>Doris Reich</i>	/	S Komplexe Themen strukturiert visualisieren <i>Christian Ridder</i>

DIE WORKSHOPS IM DETAIL

Workshop	Referentin / Referent	Beschreibung
<p style="text-align: center;"> A F </p> <p style="text-align: center;">Gedankenskizzen im Dialog Probleme lösen und andere coachen mit Denkmodellen und elementaren Visualisierungstechniken</p>	<p style="text-align: center;">Martin Haussmann (bikablo)</p>	<p>Jenseits von lustigen Männchen und bunten Flipcharts: das größte Potenzial des visuellen Denkens, Lernens und Zusammenarbeitens liegt im Dialog. Visualisierung ist besonders wirksam, um zu komplexen oder emotionalen Themen ein gemeinsames Verständnis zu schaffen. In diesem Workshop erkunden wir die Möglichkeiten, mit einfachen visuellen Denkmodellen den Gesprächspartner bei einem Perspektivwechsel seines Anliegens zu unterstützen. Wer sich für die noch unentdeckten Möglichkeiten der zeichnerischen Dialogbegleitung in Coaching, Organisationsberatung/Facilitation und Wissensmanagement interessiert, ist hier richtig!</p>
<p style="text-align: center;"> B G </p> <p style="text-align: center;">Erklärfilme im Whiteboard-Stil mit einfachen Mitteln drehen</p>	<p style="text-align: center;">Gert Schilling</p>	<p>Du hast Lust zu deinen Inhalten oder zur Seminarankündigung einen Film zu drehen? Dann bist du hier richtig! Im Workshop erstellen wir gemeinsam live einen Film – mit Animationen im sogenannten Whiteboard-Stil. Symbole und Text segeln dabei durchs Bild und werden von einer Off-Stimme begleitet. Das alles klappt mit einfachsten Bordmitteln, so dass du es lässig nachvollziehen kannst. Was wir brauchen sind Schere, Stift, Papier, Handy und einen kostenfreie Schnittsoftware. Und ganz wichtig: Einen kräftigen kreativen Wind. Workshop für Einsteiger/innen.</p>
<p style="text-align: center;"> C S </p> <p style="text-align: center;">Komplexe Themen strukturiert visualisieren</p>	<p style="text-align: center;">Christian Ridder</p>	<p>Workshop-Ergebnisse sind oft vielfältig, bunt, redundant oder sogar widersprüchlich. Wie macht man daraus ein strukturiertes und zusammenhängendes Bild? In vier Schritten bringen wir Ordnung in den Wust an Informationen und Ideen, finden eine richtige Grundstruktur und fügen beides zusammen zu einem ansprechenden Visualisierung, die noch lange in Erinnerung bleiben wird!</p>
<p style="text-align: center;"> E J </p> <p style="text-align: center;">Mythos & Magie des Graphic Recording – vom Flipchart zum Großformat</p>	<p style="text-align: center;">Mathias Weitbrecht</p>	<p>Du hast von Graphic Recording gehört und willst mehr wissen. Eine Menge Mythen zirkulieren rund um diese Visualisierungstechnik. Hier erfährst Du, was Graphic Recording wirklich ist – und wie der Sprung vom Flipchart auf wandfüllende Formate gelingt. Und wie nicht. Und dass dies auch online funktioniert! Mit einfachen Übungen zum Einblick in Graphic Recording!</p>

<p style="text-align: center;">H</p> <p style="text-align: center;">Mehr als Strichmännchen.... Figuren schnell und gekonnt darstellen</p>	<p style="text-align: center;">Brigitte Seibold</p>	<p>Eigentlich braucht man sie für (fast) jede Visualisierung: Menschen. Einfache schnelle Typen; Figuren, die sich bewegen können und Emotionen haben. In der Kombination mit Objekten entstehen kleinen Szenen. So können Themen und Begriffe einfach in Bilder übersetzt werden. Im Workshop erwarten dich viele aufeinander aufbauende Übungen, Anleitungen, Beispiele als Vorlagen, eigene Gestaltung sowie das Entdecken und Entwickeln eigener Typen.</p>
<p style="text-align: center;">I N</p> <p style="text-align: center;">The Core of Visualisation: Visualisierung als Tool für Sinn und Wirkung</p>	<p style="text-align: center;">Malte von Tiesenhausen</p>	<p>Visuals sind eine geteilte Sprache mit der wir Sinn greifbar machen und Wirkung entfalten können. Wie auch immer Du Visualisierung einsetzt - als Agenda-Flipchart, Template für Gruppenprozesse, komplexes Graphic Recording oder Sketchnote: Malte von Tiesenhausen hilft Dir mit seinem interaktiven Vortrag über innere Hürden, zeigt Wirkebenen von Visualisierung auf und stellt Anwendungsgebiete vor. Mach Dich bereit für einen unterhaltsamen Workshop, und einen ungewöhnlichen Schritt auf Deiner persönlichen visuellen Reise.</p>
<p style="text-align: center;">K</p> <p style="text-align: center;">HingeHUSCHT mit HUSCH-Mal-Figuren</p>	<p style="text-align: center;">Johannes Sauer</p>	<p>Die kreative Zeichentechnik mit der auch komplexe Figuren am Flipchart gelingen: Es gibt viele Situationen in denen man mit gezeichneten Männchen sehr gut etwas verdeutlichen könnte. Doch oft scheitert es an der eigenen un kreativen Ader oder einer guten Vorlage. Wie zeichne ich eine Person im Sitzen oder mit einer bestimmten Körperhaltung? Wie zwei Personen, die sich umarmen? Am Ende wirken die eigenen Zeichnungen oft unprofessionell oder sind nur schwer erkennbar. Die von den Autoren des „Flipchart-Coach“ entwickelte HUSCH-MAL TECHNIK hilft dabei, Bildmotive selbständig zu entwickeln und am Flipchart zeichnen zu lernen.</p>
<p style="text-align: center;">L</p> <p style="text-align: center;">„...weil's drauf ankommt, wie's ankommt“ – Visualisierungsideen entwickeln</p>	<p style="text-align: center;">Anna Egger</p>	<p>Wie schaff ich es, eine Idee, einen Inhalt, ein Thema in eine überzeugende Visualisierung zu verwandeln? Nicht mehr vom selben, sondern merkwürdig, anders, neu, authentisch... Tipps und Tricks, wie man die Phantasie ankurbelt, Metaphern erarbeitet und somit die visuelle Ideenmaschine im Hirn ankurbelt!</p>

<p style="text-align: center;">  Wir rocken das! Ziele und Visionen visualisieren! </p>	<p style="text-align: center;">Doris Reich</p>	<p>Wenn es darum geht, Menschen zu inspirieren und sie zu motivieren, Veränderungen mitzugestalten, Visionen zu entwickeln und Ziele zu erreichen, ist das VISUALISIEREN ein wichtiges und hilfreiches Mittel, um Bilder im Team, in Menschen zu erzeugen und deutlich zu machen, worum es geht.</p> <p>In diesem Kurz-Workshop erhalten Sie Impulse und Inspirationen, wie Sie mit einfachen Mitteln, eigene Bilder für Ihre Ziele und Visionen entwickeln können.</p> <p>Wir greifen zu den Stiften und machen Ihre abstrakten Gedanken und Ideen sicht- und greifbar. Bilder wirken stärker als Worte und Zahlen. Gestalten Sie Ihre Zukunft mit Bildern!</p>
<p style="text-align: center;">  Machs mal anders: Überraschende Ideen für kreative Präsentationen </p>	<p style="text-align: center;">Axel Rachow & Johannes Sauer</p>	<p>Gute Präsentationen sind vor allen Dingen gutes Handwerk – wie man das mal anders machen kann und was man dafür braucht zeigen Johannes Sauer und Axel Rachow in 70 Minuten. Dafür machen sie ihren Werkzeugkoffer auf, lassen sich hinter die Kulissen der Gestaltung schauen und plaudern aus dem Nähkästchen der Effekte. Die Kunst ist, aufzufallen ohne auffällig zu werden, kreativ zu wirken und dennoch seriös.</p>